

### LEADS

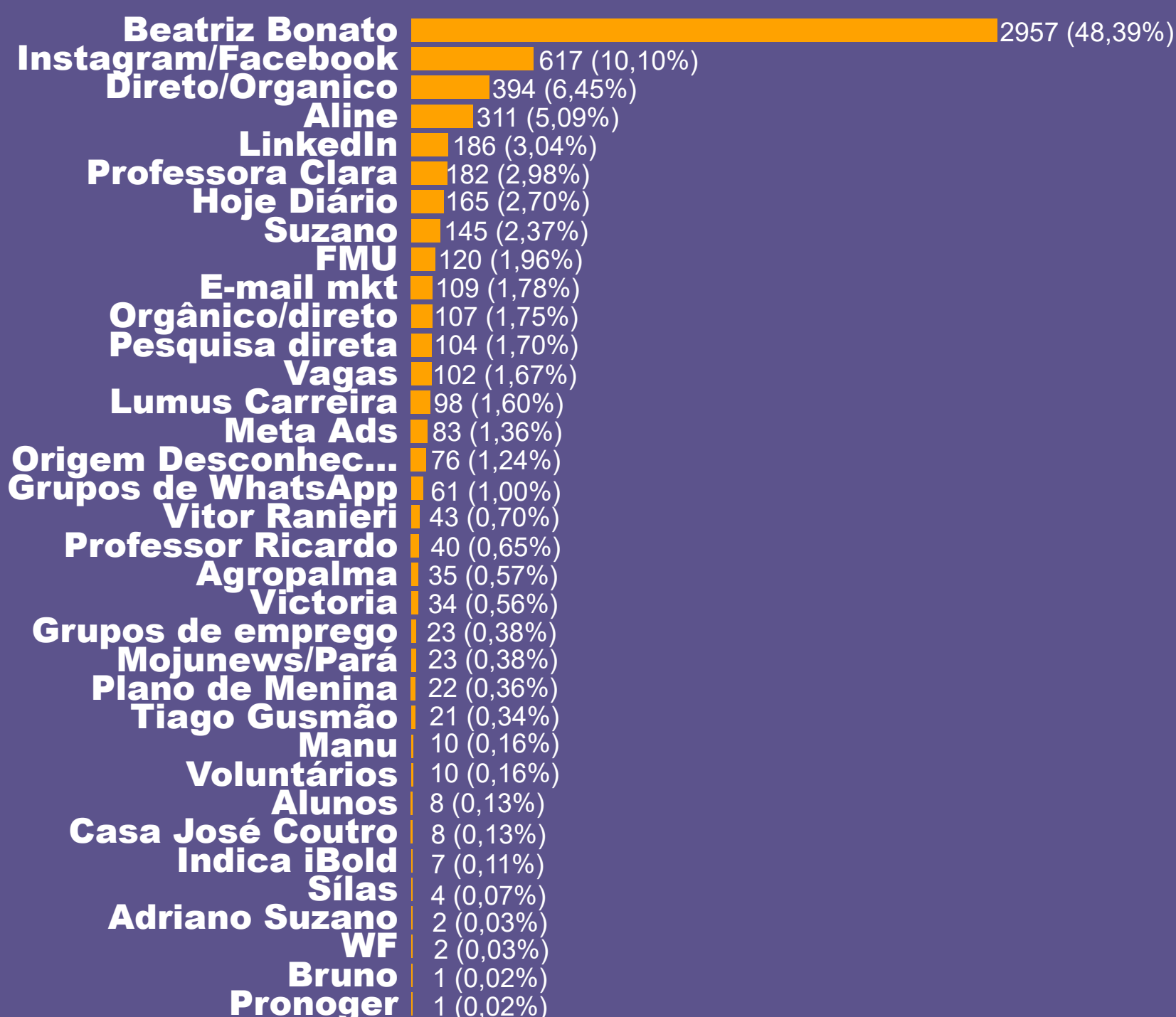
TOTAL = 6111

- RR - 16 (0,3%)
- AP - 16 (0,3%)
- AM - 105 (1,7%)
- PA - 398 (6,5%)
- TO - 22 (0,4%)
- AC - 9 (0,1%)
- RO - 18 (0,3%)
- MT - 37 (0,6%)
- DF - 119 (1,9%)
- GO - 84 (1,4%)
- MS - 43 (0,7%)
- PR - 113 (1,8%)
- SC - 77 (1,3%)
- RS - 107 (1,7%)



- MA - 142 (2,3%)
- PI - 50 (0,8%)
- CE - 168 (2,7%)
- RN - 43 (0,7%)
- PB - 50 (0,8%)
- PE - 173 (2,8%)
- AL - 110 (1,8%)
- SE - 35 (0,6%)
- BA - 302 (6,5%)
- MG - 329 (5,3%)
- ES - 52 (0,8%)
- RJ - 668 (11%)
- SP - 2824 (46%)

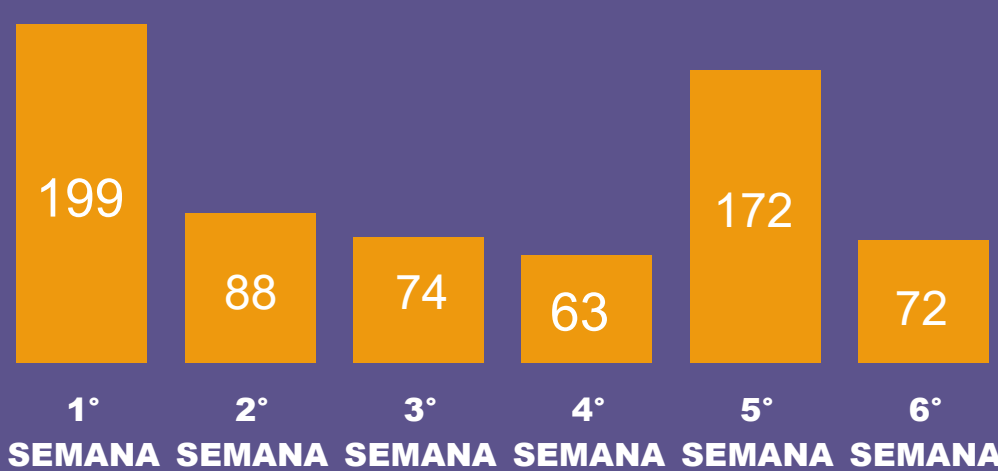
### ORIGEM DOS LEADS



#### ORIGEM X FORMADO

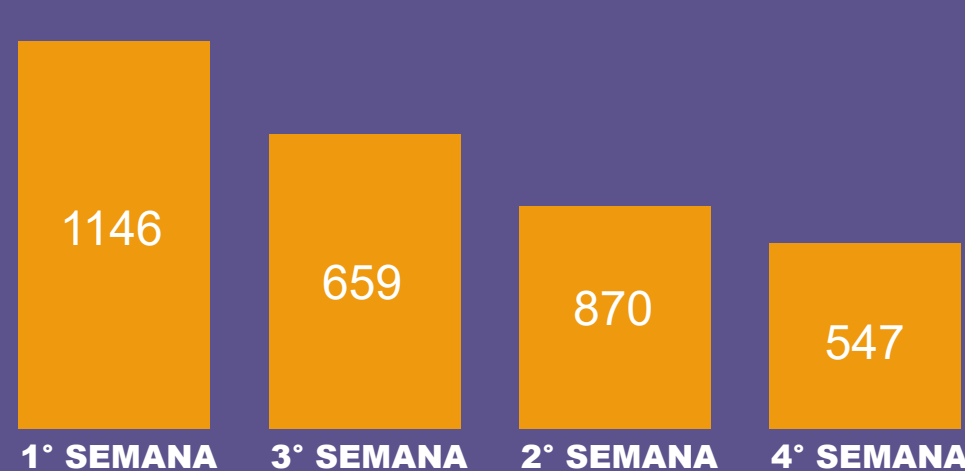
- Beatriz Bonato - 129 (47%)
- Redes Sociais - 29 (10%)
- Professora Clara - 25 (9%)

#### LEADS CICLO FEVEREIRO



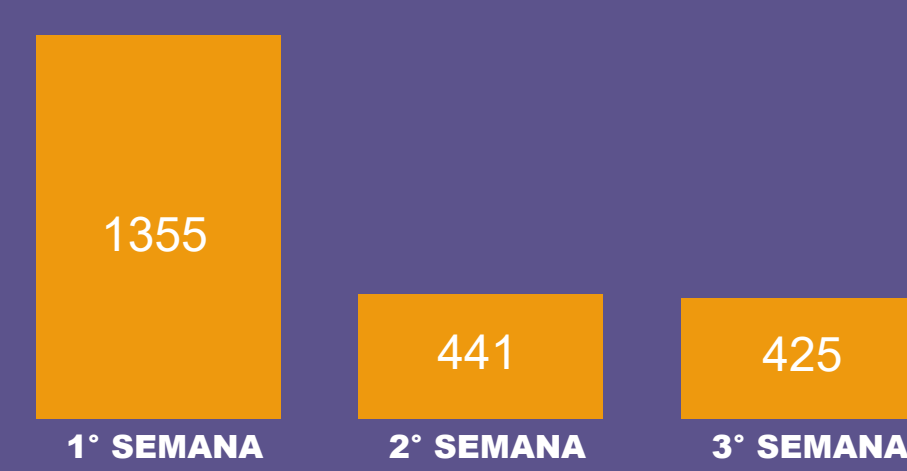
- Leads Formados
- 1ª Semana - 5%
  - 2ª Semana - 3%
  - 3ª Semana - 7%
  - 4ª Semana - 5%
  - 5ª Semana - 3%
  - 6ª Semana - 6%

#### LEADS CICLO MAIO



- Leads Formados
- 1ª Semana - 5%
  - 2ª Semana - 4%
  - 3ª Semana - 2%
  - 4ª Semana - 3%

#### LEADS CICLO AGOSTO



- Leads Formados
- 1ª Semana - 6%
  - 2ª Semana - 6%
  - 3ª Semana - 6%

### EVOLUÇÃO DOS LEADS



#### LEADS CONVERTIDOS NO CAB



#### INSCRITOS IMPACTADOS



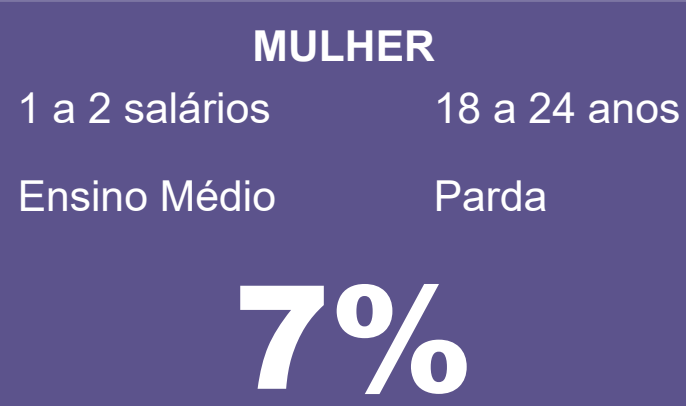
#### ATIVOS NA JORNADA



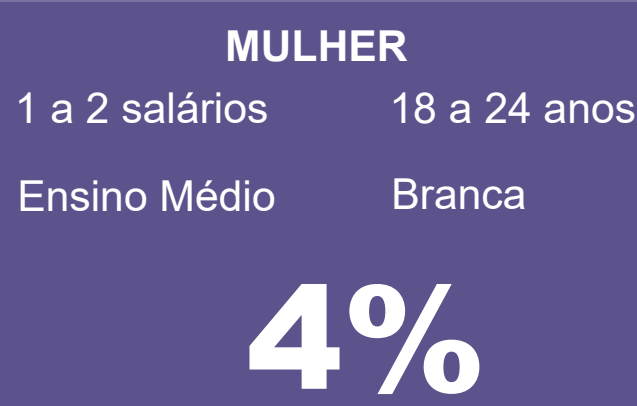
#### TOTAL FORMADOS NA J1



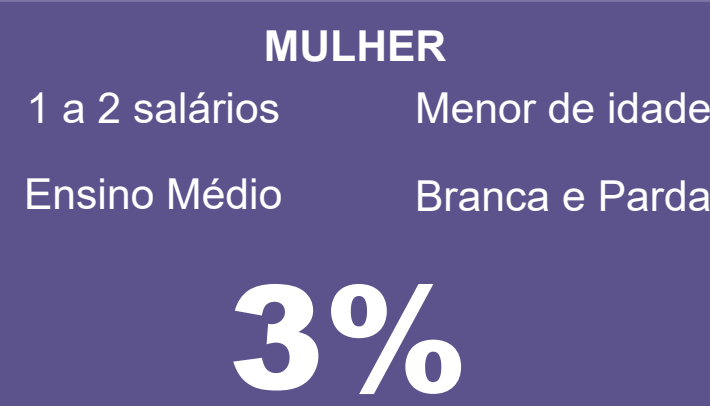
#### 1º Público Alcançado



#### 2º Público Alcançado



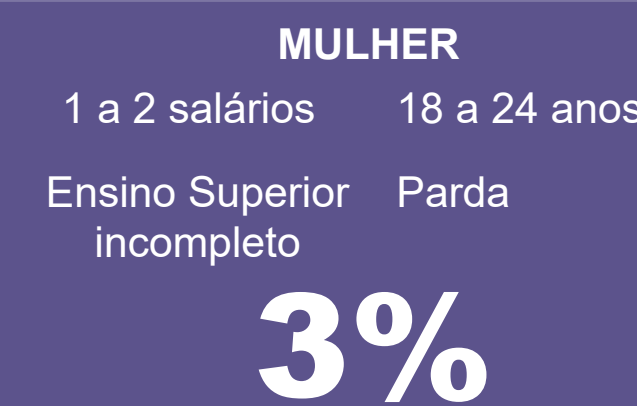
#### 3º Público Alcançado



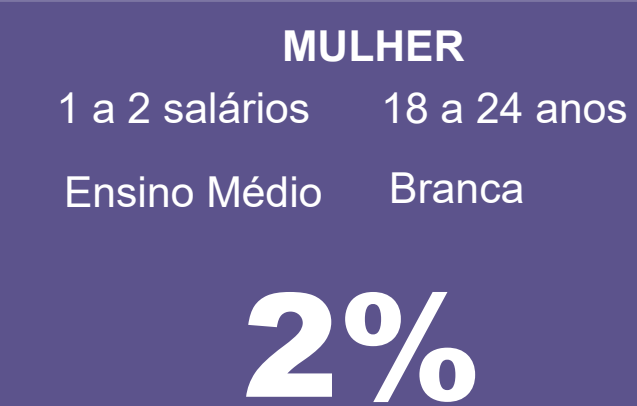
#### 1º Público Formada J1



#### 2º Público Formada J1



#### 3º Público Formada J1



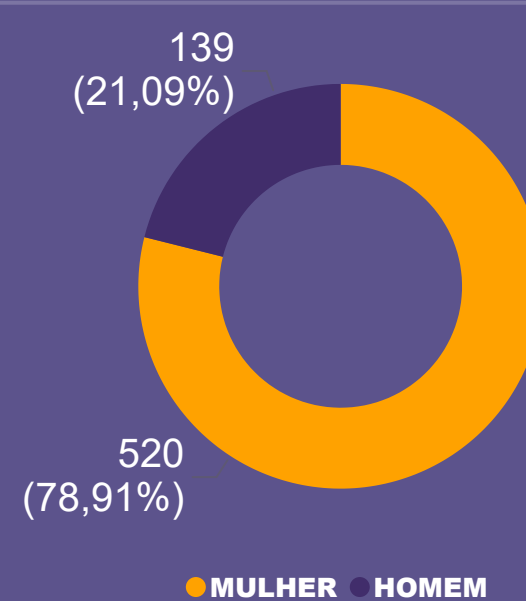
### FUNIL DE FORMADOS



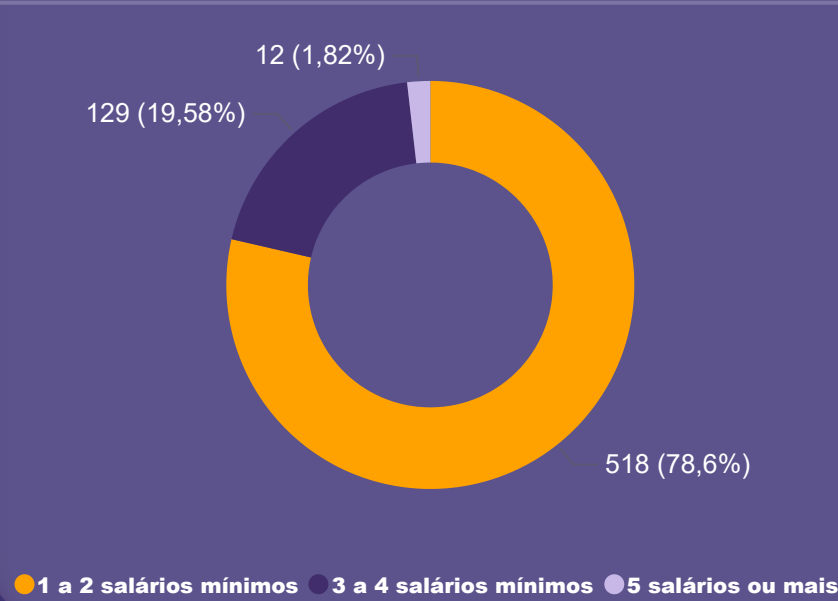
### EMPREGADOS

**26**  
Vs ano anterior **+62%**

### GÊNERO

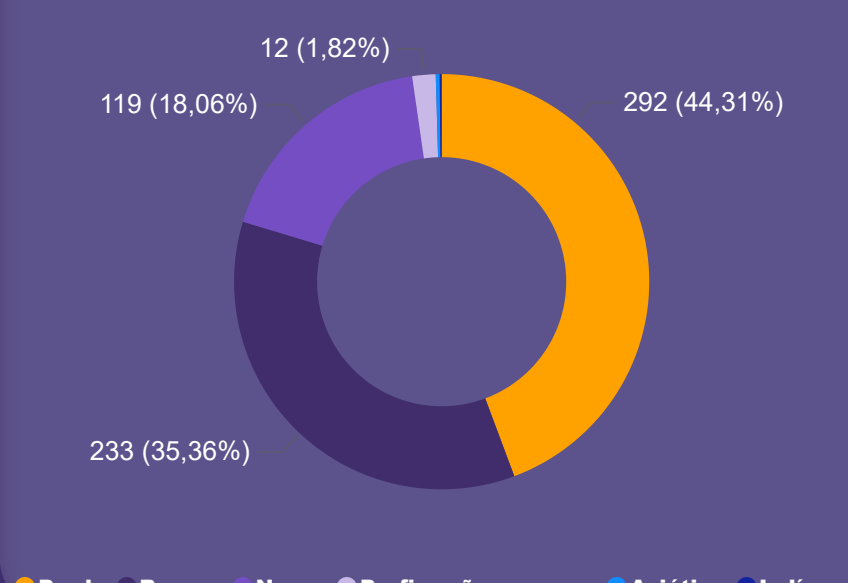


### RENDA



### NPS GERAL

### ETNIA



### FAIXA ETÁRIA

